

### รายละเอียดการจัดการเรียนการสอนประจำภาคเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

รหัสวิชา ง 30281 ชื่อวิชา การประกอบธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 40 คาบ (36 ชั่วโมง) 1 หน่วยกิต

อัตราส่วนการประเมิน ระหว่างภาค: ปลายภาค = 80 : 20

ผู้สอน 1. นายคิวิพัชญ์ บำรุงเศรษฐพงษ์ (หัวหน้ารายวิชา)

2. นางสาวมยุรี อินทรโชติ

3. นางสาวสุมินตรา เทียมนาขา

4. นายรัฐวัฒน์ ธงภักดี

หน่วยการเรียนรู้/เนื้อหาสาระโดยสังเขป	คะแนน	ชิ้นงาน/ภาระงาน		กำหนดส่งงาน
		ลักษณะ/ประเภท	จำนวนชิ้น	
<b>หน่วยที่ 1 : ทำความรู้จัก SMEs</b> - ความหมายของ SMEs - ความสำคัญของ SMEs - ตัวอย่าง SMEs - ปัญหาและข้อจำกัดของ SMEs - การจำแนกประเภท SMEs	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 2 : ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</b> - ความหมายของห่วงโซ่อุปทาน - การจัดซื้อ (Procurement) - การผลิต (Manufacturing) - การจัดเก็บ (Storage) - การขนส่ง (Transportation) - การจัดจำหน่าย (Distribution) - การจำลองห่วงโซ่อุปทาน	12	แบบฝึกหัด (งานกลุ่ม)	1	ตามที่ตกลงกับผู้เรียนในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 3 : การโฆษณา</b> - วิวัฒนาการการโฆษณาจากอดีตถึงปัจจุบัน - การโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ - เทคนิคการโฆษณาสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 4 : SMEs Online</b> - ความหมายของ Digital Marketing - หลักการทำ Digital Marketing - Social Media Marketing	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 5 : Digital Marketing Nowadays</b> - SEM / SEO - Video Marketing - Influencer Marketing	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน

หน่วยการเรียนรู้/เนื้อหาสาระโดยสังเขป	คะแนน	ชิ้นงาน/ภาระงาน		กำหนดส่งงาน
		ลักษณะ/ประเภท	จำนวนชิ้น	
- Digital Marketing รูปแบบใหม่ที่ได้รับ ความนิยมในปัจจุบัน				
<b>หน่วยที่ 6 : กฎหมาย SMEs</b> - กฎหมายเกี่ยวกับผู้ประกอบการ - กฎหมายเกี่ยวกับตัวสินค้า - กฎหมายการโฆษณา - ภาษีการค้า	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 7 : คุณธรรมและจริยธรรมขององค์กร</b> - ธรรมภิบาล - CSR - วิจารณ์ญาณในการประกอบธุรกิจและ การซื้อขาย	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 8 : SMEs 4Ps Marketing Mix</b> - กลยุทธ์ 4Ps - Product - Price - Place - Promotion	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 9 4Ps + 2 Digital Marketing Mix</b> - ทบทวนเนื้อหา 4Ps - การประยุกต์กลยุทธ์ 6Ps เพื่อให้ ตอบสนองต่อยุคสมัย - Privacy - Personalization	6	แบบฝึกหัด	1	ในคาบเรียน
<b>หน่วยที่ 10 : Final Project “Create your own SMEs”</b> - ให้นักเรียนจัดทำ SMEs ตามความสนใจ โดยใช้หลัก 4Ps ในการนำเสนอธุรกิจ	20	การนำเสนอ (งานกลุ่ม)	1	ตามที่ตกลงกับ ผู้เรียนในคาบเรียน
<b>สอบปลายภาค</b>	20	แบบทดสอบปรนัย	1	

**หมายเหตุ :**

รูปแบบของงานและกำหนดส่งงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของตามสถานการณ์ โดย  
ครูผู้สอนจะตกลงกับผู้เรียนอีกครั้ง